



PRESSEMITTEILUNG

MeridianSpa wirbt mit Testimonial-Kampagne

Hamburg, 29.01.2007: Vom 30. Januar bis 5. Februar 2007 präsentiert der Fitness- und Wellnessanbieter MeridianSpa in Hamburg und Berlin eine Plakatkampagne mit „echten“, aktiven Mitgliedern. Die ausgewählten Motive sind auf 840 City-Light-Postern (CLP) an Bushaltestellen in Hamburg und auf 55 Plakaten in Berlin-Spandau zu sehen.

„Der schönste Grund, bei uns Mitglied zu werden, sind Sie selbst.“

Mit diesem Claim bewirbt das Hamburger Unternehmen MeridianSpa die Startaktion, bei der bis zum 28. Februar 2007 besonders attraktive Konditionen für Neu-Mitglieder gelten. MeridianSpa rückt die Mitglieder aller Altersgruppen in den Mittelpunkt der Werbung und vermittelt so das in der Unternehmensphilosophie verankerte „Wohlbefinden für Körper, Geist und Seele“. Über mehrere Tage wurden 26 Mitglieder an verschiedenen Plätzen innerhalb der MeridianSpa-Anlagen von dem Hamburger Fotografen Martin Luther in Szene gesetzt. Entstanden sind insgesamt sieben Motive, die auf Plakaten, Anzeigen, Broschüren und Postkarten präsentiert werden. Seit Anfang Januar sind zusätzlich zu der Plakat-Offensive Printanzeigen geschaltet, in großen Tageszeitungen und der Lokalpresse sind Beileger zu finden und parallel dazu wird auf Radiowerbung gesetzt.

Starke Kampagne für mehr Wohlbefinden

Entwickelt wurden die Strategie und die Kampagne von der MeridianSpa-Marketingleiterin Connie Sachse und dem externen Kreativdirektor Douglas Antonio. Hinter der Idee steht die Frage „Wer kann besser für MeridianSpa Werbung machen, als die zufriedenen Mitglieder selbst?“. Im Fokus der Kampagne steht das persönliche Wohlfühlgefühl, das von Aussagen der Mitglieder wie: „Wir ruhen uns gerade herrlich auf 10 Jahren Mitgliedschaft aus“, „Wellness ist eine super Möglichkeit, endlich mal nix zu tun“, sowie „Bei 90° C Wärme 100%



Entspannung“ unterstützt wird. Doch alle Aussagen der Mitglieder haben eins gemeinsam: Egal, warum sich Neu-Mitglieder für MeridianSpa entscheiden - es wird nur einer von vielen Gründen sein! Mit einer Vielzahl immer wieder neuer Fitness, Wellness- und Bodycare-Angebote haben Mitglieder und Tagesgäste die Möglichkeit, sich bei jedem Besuch zu fühlen wie neugeboren. Ob in vollkommener Entspannung bei spirituellen Kursen oder in den Saunen und Dämpfbädern, ob bei betreutem Training oder einer verwöhnenden Körperbehandlung: Bald schon wird jeder seinen persönlichen Grund gefunden haben, warum sich jeder Augenblick im MeridianSpa lohnt.

Die Konditionen

Noch bis zum 28. Februar 2007 zahlen Neu-Mitglieder bei Abschluss einer Jahresmitgliedschaft im MeridianSpa nur die halbe Aufnahmegebühr (100 Euro statt 200 Euro) und trainieren zusätzlich einen ganzen Monat lang beitragsfrei. Dadurch sparen sie bis zu 192 Euro.

Über MeridianSpa

Das 1984 in Hamburg gegründete Unternehmen MeridianSpa steht für das Wohlbefinden von Körper, Geist und Seele. Mit vier Anlagen in Hamburg, einer Anlage in Berlin, rund 27.000 Mitgliedern und zahlreichen Tagesgästen ist das Unternehmen mit den drei Kernkompetenzen Fitness, Wellness und Bodycare Marktführer im Premiumsegment der Fitness- und Wellnessbranche. Mit Flächen von 3.500 bis 15.000 qm und der warm anmutenden Architektur aus Naturmaterialien, organischen Formen und mediterranen Pflanzen gehören die fünf Anlagen zu den größten und schönsten Fitness- und Wellnesseinrichtungen Europas. Die Auszeichnung mit dem TÜV-Zertifikat ist insbesondere für Kunden und Krankenkassen eine Bestätigung, dass MeridianSpa ein gesundheitsorientierter Anbieter ist, der mit Qualität zur Gesundheitsvorsorge beiträgt. Das ganzheitliche Angebot spricht erholungsbedürftige Großstadtmenschen jeden Alters an. Mitglieder und Tagesgäste nutzen MeridianSpa regelmäßig für ihren *Urlaub im Alltag*, um sich anschließend zu fühlen wie neugeboren.